

**UDRUŽENJE POSLOVNIH ŽENA SRBIJE
POZIV, PROPOZICIJE I KRITERIJUMI KONKURSA ZA IZBOR
RODNO NAJSENZITIVNIJE KOMPA NIJE**

U okviru manifestacije **Cvet uspeha za ženu zmaja**, Udruženje poslovnih žena Srbije, najveća organizacija koja okuplja vlasnice malih, srednjih i velikih preduzeća i preduzetnice, koja već 28 godina pruža podršku i promoviše žensko preduzetništvo, oglašava 9. po redu konkurs u kategoriji:

**Rodno najsenzitivnija kompanija
za 2026. godinu**

Priznanje se dodeljuje domaćim i međunarodnim kompanijama u Srbiji, koje pružaju najbolji model poslovanja, primenjujući strategije rodne senzitivnosti, društveno odgovornog pristupa i Principe osnaživanja žena Agencije za rodnu ravnopravnost Ujedinjenih nacija (UN Women) i UN Globalnog dogovora, a posebno 5. princip, koji se odnosi na uključivanja malih i mikro ženskih preduzeća i preduzetnica u lance dobavljača velikih kupaca. Na ovaj način podstiče se ideja održivog i inkluzivnog razvoja i stvara jedinstveni eko-sistem kroz brigu o lokalnoj zajednici, jer uključivanje preduzetnica u lanac vrednosti donosi novi kvalitet, kako korporacijama, tako i maloj privredi i lokalnoj zajednici.

Ovaj konkurs, prvi ovakve vrste kod nas, organizuje se već 9 godina i postaje sve prepoznatljiviji, privlačeći veliku pažnju javnosti.

Propozicije konkursa:

1. Pravo učešća imaju srednje (50-250 zaposlenih) i velike kompanije (više od 250 zaposlenih) domaće i strane korporacije čije je poslovanje registrovano na teritoriji Republike Srbije.
2. Za dalju selekciju biće prihvaćene samo kompletne prijave kompanija, dostavljene u propisanom roku.
3. Raspisivanje konkursa i rok za prijavu oglašavaju se na web sajtu Udruženja poslovnih žena Srbije, kao i u medijima. Konkurs može biti produžen.
4. Kompanije treba da dostave sledeću dokumentaciju:

Obavezna:

- a) Kompanije: Upitnik konkurs za Rodno najsenzitivniju kompaniju
- b) Kompanije: Izjava o istinitosti podataka, potpisana i overena od strane odgovornog lica

Dopunski: (nije obavezno, ali se uzima u obzir ukoliko se dostavi)

- a) Kompanije: Lista priznanja i nagrada za društveno odgovorno poslovanje
- b) Ostala dokumentacija relevantna za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije

- c) Video predstavljanje kompanije (trajanje videa max. 1 minut) Video bi trebalo da prikaže ključne vrednosti kompanije u oblasti rodne ravnopravnosti, primere dobre prakse, atmosferu u radnom okruženju i/ili izjave zaposlenih.
5. Pored kompanija koje se prvi put prijavljuju, pravo učešća imaju i kompanije koje su prethodnih godina učestvovala na konkursu.
6. Kompanije se mogu kandidovati same, ili ih mogu predložiti zainteresovani građani i organizacije.

Kriterijumi za izbor rodno najsenzitivnije kompanije:

1. Da li preduzeće u poslovanju **primenjuje strategiju Društveno odgovornog poslovanja (DOP)/ Responsible Business Conduct (RBC)**
2. Da li je u poslovnoj strategiji zastupljena **primena principa rodne ravnopravnosti i na koji način** (opisni odgovor ili kopija teksta iz originalnog dokumenta)
3. Koje od **navedenih Principa osnaživanja žena UN Globalnog dogovora i Agencije za rodnu ravnopravnost Ujedinjenih nacija (UN Women), kompanija primenjuje:**
 - I. Na visoke upravljačke pozicije **postavljaju se rukovodioci i rukovoditeljke posvećeni rodnoj ravnopravnosti**
 - II. Prema svim ženama i muškarcima na poslu se pravedno postupa - **poštuju se i podržavaju ljudska prava i nediskriminacija**
 - III. Obezbeđenje **zdravlja, bezbednosti i ravnopravnosti svih radnica i radnika**
 - IV. **Promovisanje obrazovanja, obuka i stručnog usavršavanja žena**
 - V. **Razvoj kompanije, lanca snabdevanja i marketinga na način koji osnažuje žene** (ukoliko se označi ovaj princip, treba odgovoriti na pitanje br. 4 i 5)
 - VI. **Promovisanje ravnopravnosti kroz inicijative u društvu i zagovaranje**
 - VII. **Merenje napretka rodne ravnopravnosti i javno izveštavanje o tome**
4. **Koliko ženskih firmi dobavljača je uključeno u lanac snabdevanja** po regularnim procedurama nabavki (ukoliko je kompanija u upitniku navela poštovanje 5. principa osnaživanja žena agencije UN Women i UN Globalnog dogovora: Razvoj kompanije, lanca snabdevanja i marketinga na način koji osnažuje žene) (obavezno)
 - a) Ukoliko je moguće, broj ženskih firmi dobavljača iskazati procentualno u odnosu na ukupan broj dobavljača sa kojima kompanija sarađuje (opciono)
5. **Koliko ženskih firmi je uključeno kao deo društveno odgovornog poslovanja (DOP) / responsible business conduct (RBC) strategije kroz projekat Ravnopravno u lancu vrednosti ili neki drugi projekat** i na koji način (ukoliko je kompanija u upitniku navela poštovanje 5. principa osnaživanja žena agencije UN Women i UN Globalnog dogovora: Razvoj kompanije, lanca snabdevanja i marketinga na način koji osnažuje žene)

6. **Vrednosti kompanije** (šta kompanija izdvaja kao **osnovnu vrednost u svom poslovanju**)
7. Da li kompanija ima **etički kodeks** i šta može istaći kao **najveći kvalitet u svom poslovanju**
8. Sumirana dostignuća kompanije u **sprovođenju rodno senzitivnih strategija** i objašnjenje kompanije zašto bi baš njoj trebalo dodeliti ovo priznanje

TRAJANJE KONKURSA

Konkurs je otvoren **do 5. septembra 2026. godine.**

EVALUACIJA

Stručni žiri, sastavljen od predstavnica UPŽ Srbije, kao i predstavnika na rukovodećim mestima u relevantnim institucijama doneće finalnu odluku o izboru najboljih kompanija.

PROGLAŠENJE POBEDNIKA

Pobednici će biti proglašeni na manifestaciji ***Cvet uspeha za ženu zmaja.***

Ceremonija dodele nagrada biće održana **19. novembra 2026. godine** u Operi i Teatru **Madlenianum.**